

FIRMENAUTO

GESCHÄFTSWAGEN | FLOTTEN-MANAGEMENT | FINANZEN

HEFT 9/2011 | 80318 | € 4,00

www.firmenauto.de

Die besten Firmenwagen des Jahres



FUHRPARKMANAGER

Facettenreicher Beruf mit viel Verantwortung



VOLVO V60

Der Mittelklassekombi im Modellcheck



LESERWAHL

Die Top-Dienstleister für den Flottenmarkt





Schräge Nummer

Autos, die jeder kennt. Fahrzeuge der Kindheit, erstes eigenes Auto, unvergessener Dienstwagen: Citroën Ami 6.

Nein. Doch. Oooh! Das war der Grundwortschatz des Komikers Louis de Funès. Schräg, laut und liebenswert – wäre der Mann als Auto zur Welt gekommen, dann als Ami 6. Mit ähnlichem Getöse wie Funès auf der Leinwand, erschien das Auto 1961 auf dem Pariser Salon. Die Franzosen waren entzückt, der Rest der Welt verwundert. Eine Karosse in Z-Linie kannte man zwar vom Ford Anglia aus England. Allerdings schien etwas derart Schrulliges bis dato nur auf einer Insel möglich, deren Bewohner noch nicht mal vor warmem Bier zurückschrecken.

Es bedurfte der Beichte des Designers Flaminio Bertone, dass genau dieser Wagen (und

nicht die DS) sein Lieblingsentwurf sei, um das »Z« auf dem Kontinent hoffähig zu machen. Dabei war die nach innen gekehrte Heckscheibe nur der schnöden Vorgabe nach mehr Kofferraum und Kopffreiheit geschuldet. Letzteres war durch die unglaublich weichen Sessel überflüssig. Selbst groß gewachsene Passagiere hatten im Schaumstoffumpf Mühe, die Nasenspitze auf Fensterhöhe zu halten. Dennoch wurde der Ami 6 schon 1966 das meistverkaufte Auto Frankreichs. Nicht etwa in seiner Klasse. Nein – insgesamt.

Technisch bot er eher Spartanisches. Chassis und Antrieb kamen von der Ente. Das heißt Zweizylinderboxer, 25 PS, Frontantrieb und knapp 600



Das Lenkrad stammte aus der DS.



L'Ami 6 heißt gesprochen »la missis«.

Kubik. In Deutschland führte das zu attraktiven Steuersätzen von gerade mal 87 Mark. Auch deshalb und dank geschickter Vermarktung wurde der Wagen hier ein Erfolg. So lobte Citroën am Interieur, dass »alle Kommandogeräte in guter Reichweite und übersichtlich zusammengefasst« seien. Das ist in etwa so, als würde der Vermieter einer Studentenbude in Schwabing davon schwärmen, dass von der Toilette aus alles bedienbar sei. Im Vergleich zur Dachkammer hatte der Ami 6 jedoch einen fairen Preis. 5.450 Mark brutto waren eine klare Ansage gegen die heckgetriebene Konkurrenz. Kein Wunder also, dass der Wagen zum Bestseller geriet. Stückzahl gesamt: mehr als eine Million. Nein? Doch. Oooh!

Text: Alex Mannschatz



Schrulliger geht's nicht: Auch vorne zeigte sich der Ami 6 unkonventionell.

Impressum

FIRMENAUTO – Geschäftswagen · Flottenmanagement · Finanzen
ISSN 1618-4998

Redaktion: Hanno Boblenz (Chefredakteur), Nicole Holzer, Thorsten Schönfeld, Juliane Bezold (Assistentin), Iris Rocktaeschel (Assistentin)

Mitarbeiter dieser Ausgabe: Annett Boblenz, Guido Borck, Thilo Jörke (Dekra), Claus Juchum (Fleetexpert), Matthias Gaul, Urs Heck (Kollegium Völker), Gerhard Schapperer (Ecovis), Torsten Sievert (BVMF), Friedbert Weber
Grafik/Produktion: Katja Reibold (Ltg.); Frank Haug, Monika Haug, Götz Mannchen, Oswin Zebrowski

Internet: Susanne Spatz, Georg Weinand

Sekretariat, Leserservice: Marianne Schäfer Tel.: 07 11/7 84 98-31

Verlag: EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von Dekra, Motor Presse Stuttgart und VF Verlagsgesellschaft

Geschäftsführer: Werner Bicker
Anschrift von Verlag und Redaktion:
Postfach 81 02 07, 70719 Stuttgart
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
Tel.: 07 11/7 84 98-31
Fax: 07 11/7 84 98-88

Internet: www.firmenauto.de
E-Mail: firmenauto@etm-verlag.de

Anzeigen: Thomas Beck

Tel.: 07 11/7 84 98-98

Fax: 07 11/7 84 98-29

Anzeigenverwaltung:

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Anzeigenabteilung FIRMENAUTO
Gabi Volkert und Heike Rademacher
Postfach, 70162 Stuttgart
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart
Tel.: 07 11/1 82-14 03

Vertrieb: Bernd Steinfeldt (Ltg.)
Gerlinde Braun, Tel.: 07 11/7 84 98-14
Sylvia Fischer, Tel.: 07 11/7 84 98-18
E-Mail: info@etm-verlag.de

Herstellung: Thomas Eisele

Druck: Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel
Printed in Germany

Erscheinungsweise: jährlich 10 Hefte, Einzelheft 4,00 Euro, Bezugspreis für Deutschland jährlich 36,00 Euro. Studenten bezahlen gegen Vorlage einer Immatrikulationsbescheinigung 24,00 Euro im Inland. Bezugspreis für die Schweiz jährlich 70,20 sfr, Bezugspreis für Österreich jährlich 40,50 Euro, übrige Auslandspreise auf Anfrage.

Die Mitglieder von Dekra erhalten **FIRMENAUTO** im Rahmen ihrer Mitgliedschaft als Beilage in trans aktuell. Höhere Gewalt entbindet den Verlag von der Lieferpflicht, Ersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Alle Rechte vorbehalten, © by ETM Verlags- und Veranstaltungs-GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos oder Zeichnungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Alle Preise im Heft ohne Mehrwertsteuer außer bei Büchern, Software und Gebühren.

Abonnenten-Service:

Firmenauto, Abo-Service
70138 Stuttgart
Telefon: +49 (0) 1 80/5 35 40 50-25 97
Telefax: +49 (0) 1 80/5 35 40 50-25 50 *
E-Mail: aboservice@scw-media.de
* 14 ct/Min. aus dem deutschen Festnetz

Einzelheftbestellungen:

Telefon: +49 (0) 1 80/5 35 40 50-23 34
Fax: +49 (0) 1 80/5 35 40 50-17 56
Anzeigenpreisliste Nr. 17, 2011
Gerichtsstand Stuttgart

